「メーカーの責任ある鉱物・金属調達」に関する公開質問状2010　回答

	質問	選択肢等	カシオ計算機株式会社	シャープ株式会社	株式会社東芝	日本電気株式会社(NEC)	株式会社　日立製作所	パナソニック株式会社	富士通株式会社	オムロン株式会社	株式会社 島津製作所	ソニー株式会社	太陽誘電株式会社	ティアック株式会社	パイオニア株式会社	ルネサス エレクトロニクス株式会社	ローム株式会社	三菱自動車工業株式会社
質問1. 鉱物調達を行う際の配慮について																		
質問1-1	環境・人権に配慮した鉱物資源・金属調達を行うための方針や基準を策定していますか。また、策定していない場合、今後策定する予定はありますか。	□A. 策定している。(名称・公開場所:　) □B. 策定を検討している。(策定予定:　年　月頃) □C. 策定していない。(その理由:　)	A. 策定している。 資材調達方針 http://www.casio.co.jp/file/csr/pdf/2010report_casio_16.pdf カシオ環境ビジョン http://www.casio.co.jp/csr/env/vision/#Vision02	B. 策定を検討している。 策定予定:2010年末頃。 既に、当社の全般的な調達方針として「基本購買方針(*)」を制定しており、その中に環境・人権への配慮を含めているが、近年鉱物資源・金属調達に係る問題への関心がグローバルに高まりつつある状況に鑑み、基本購買方針の改定もしくは新規に鉱物資源等の調達方針の策定を検討中。 (*)「基本購買方針」 http://sharp.co.jp/procure/basec/index.html	A. 策定している。 東芝グループの調達方針＞調達取引様へのお願い http://www.toshiba.co.jp/procure/jp/policy/index_j.htm 東芝グループ　サプライチェーンCSR推進ガイドブック＞Ⅰ. 人権・労働 http://www.toshiba.co.jp/csr/jp/fair_practices/pdf/Toshiba_sc_csr_guidebook_jp0806.pdf	A. 策定している。 NECグループ資材調達基本方針(調達全般について) https://www.procurement.nec.co.jp/OTXJSP/RUN?JSPPRO=proj&JSPTR=tran&JSPPHASE=JspgwDownload&SRVAP=StartgwW012&PRGID=W01RZC042&XTR PRM=10000010154	A. 策定している。 http://www.hitachi.co.jp/procurement/statement/2001099_11517.html →日立製作所購買取引行動指針、日立サプライチェーンCSR推進ガイドブック、 http://www.hitachi.co.jp/environment/library/index.htm →グリーン調達ガイドライン	A. 策定している。 「調達方針」「購入先様へのお願い」 さらに、CSR調達には重点的に取り組んでおり、具体的な活動や事例については「サスティナビリティレポート」を参照ください。 http://www.panasonic.co.jp/procurement/01.html http://www.panasonic.co.jp/procurement/02.html http://www.panasonic.co.jp/csr/procurement/index.html 鉱物・金属に限らずあらゆる調達物資を対象にしています	A. 策定している。 FUJITSU Way: http://jp.fujitsu.com/about/corporate/philosophy/ 富士通CSR 調達指針: http://jp.fujitsu.com/about/csr/society/procurement/ 富士通グループグリーン調達基準: http://procurement.fujitsu.com/jp/green.html	B. 策定を検討している。 環境や人権配慮ちた調達基準は、購買方針の重点方針で開示しているが、鉱物資源・金属調達といった具体的な事例については、世の中の動向を監視する中で、完成予定含め策定検討中。	C. 策定していない 理由: 質問1-5の通り	その他 エレクトロニクス業界においては、複数の最終製品メーカーが、同じ生産委託先や部品等のサプライヤーと取引を行うことが多くなっています。そのため、それぞれのメーカーが、独自の基準を導入することで、サプライチェーンに大きな混乱と過剰な負荷がかかることが懸念されています。そうしたことから、ソニーでは課題を認識し、業界共通の取り組み(EICC)と協調して取り組んでいます。 URL: http://www.sony.co.jp/SonyInfo/c	A. 策定している。 資材調達ガイダンス、材料購入先に配布	B. 策定を検討している。 策定予定:2011年　3月頃	A. 策定している。 パイオニアCSR 調達ガイドライン URL: http://www6.ebc-pioneer.com/prc/csr.htm	B. 策定を検討している。	A. 策定している。 CSRレポート2010	A. 策定している。 「環境指針」 http://www.mitsubishi-motors.com/jp/spirit/environment/policy/index.html
質問1-2	生物多様性に配慮するための方針や基準を策定していますか。	□A. 策定している(名称・公開場所:　) □B. 策定していない。	A. 策定している http://www.casio.co.jp/file/csr/pdf/2010report_casio_35.pdf	A. 策定している 「シャープ行動規範」 http://www.sharp.co.jp/corporate/info/charter/ac/ac4/index.html#1 「シャープグループ生物多様性の保全と持続可能な利用に関する方針」 http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/vision/biodiversity/index.html	A. 策定している 東芝グループ生物多様性ガイドライン 公開場所:東芝グループ環境経営サイト＞生物多様性保全 http://www.toshiba.co.jp/env/jp/communication/biodiversity_j.htm	A. 策定している NECグループ生物多様性行動指針 http://www.nec.co.jp/eco/ja/issue/life/index.html	A. 策定している 環境ビジョン・環境保全行動指針 http://www.hitachi.co.jp/environment/vision/vision2025.html →環境ビジョン	A. 策定している 「エコアイディアレポート」 http://panasonic.co.jp/eco/env_data/back_number/pdf/panasonic_eiR10j.pdf P28	A. 策定している 富士通グループ生物多様性行動指針: http://jp.fujitsu.com/about/csr/eco/approach/biodiversity/	B. 策定していない。 現在策定中であり、8月中に制定の予定	A. 策定している 環境方針	A. 策定している 生物多様性活動に関するガイドラインを今年4月に策定。社内のみに公開している。	B. 策定していない。	B. 策定していない。	A. 策定している 環境経営 地球環境問題ー生物多様性 URL: http://pioneer.jp/environment/management/issue.html#4	B. 策定していない。	A. 策定している CSRレポート2010	B. 策定していない。
質問1-3	人権を守るための方針や基準を策定していますか。	□A. 策定している(名称・公開場所:　) □B. 策定していない。	A. 策定している カシオ倫理行動規範 http://www.casio.co.jp/company/principle/code/ 人権の尊重 http://www.casio.co.jp/file/csr/pdf/2010report_casio_18.pdf	A. 策定している 「シャープグループ企業行動憲章・シャープ行動規範」 http://www.sharp.co.jp/corporate/info/charter/index.html 「シャープサプライチェーンCSR推進ガイドブック」 http://www.sharp.co.jp/corporate/eco/customer/csr/index.html	A. 策定している 東芝グループの調達方針＞調達取引様へのお願い http://www.toshiba.co.jp/procure/jp/policy/index_j.htm 東芝グループ　サプライチェーンCSR推進ガイドブック＞Ⅰ. 人権・労働 http://www.toshiba.co.jp/csr/jp/fair_practices/pdf/Toshiba_sc_csr_g	A. 策定している NECグループ企業行動憲章 http://www.nec.co.jp/csr/ja/management/co_behavior.html	A. 策定している http://www.hitachi.co.jp/csr/management/comp/index.html →日立製作所企業倫理・法令遵守ハンドブック	A. 策定している 「パナソニック行動基準」「基本的人権の尊重の取り組み」 http://www.panasonic.co.jp/company/philosophy/conduct/05.html 第3章(2)人権の尊重 http://www.panasonic.co.jp/csr/employee/fun/index.html	A. 策定している FUJITSU Way: http://jp.fujitsu.com/about/corporate/philosophy/	A. 策定している OCのHPの購買方針やGCの10原則の支持など 購買方針: http://www.omron.co.jp/about/corporate/purchase/ 「国連グローバル・コンパクト10原則」を支持: http://www.omron.co.jp/corporate/csr/compact/	B. 策定していない。	A. 策定している 「ソニーグループ行動規範」 http://www.sony.co.jp/code/	A. 策定している CSR行動規範、弊社HP	A. 策定している http://www.teac.co.jp/about/achievement/csrguidebook.pdf	A. 策定している 環境経営 環境VISION と環境方針ー企業行動憲章 URL: http://pioneer.jp/environment/management/vision.html#2	B. 策定していない。	A. 策定している CSRレポート2010	A. 策定している 「三菱自動車 企業倫理ガイドライン」 http://www.mitsubishi-motors.com/jp/corporate/social/csr/pdf/rinri3.pdf
質問1-4	質問1-2、1-3. でA.と答えた方にお伺いします。鉱物・金属調達の際にこれらの基準は適用されますか。	□A. 適用される。(該当部分:　) □B. 適用されない。	A. 適用される。 資材調達方針のベースとしている	A. 適用される。 ①「シャープグループ企業行動憲章・シャープ行動規範」…地球環境保全への貢献/人権の尊重 ②「シャープサプライチェーンCSR推進ガイドブック」…Ⅰ人権・労働/Ⅱ安全衛生/Ⅲ環境 ③「シャープグループ生物多様性の保全と持続可能な利用に関する方針」 …2.(生物多様性との関わりの把握)　事業活動のあらゆるバリューチェーンのステージにおいて、生物多様性との関わり(恵みと影響)を把握する。 3.(生物多様性への影響)　事業活動に伴う生物多様性の保全と持続可能な利用に関わる影響レベルを踏まえ、その影響の低減に努める。 ④「(非公開社内基準)シャープ生物多様性イニシアチブ(具体的な	A. 適用される。 1)該当箇所:東芝グループ生物多様性ガイドライン →具体的な取り組みの5(資源採掘までを視野においたサプライチェーンにおける生物多様性保全への取り組みを推進) 2)該当箇所:東芝グループ調達方針 →調達取引先様へのお願い＞(3)環境への配慮(有害化学物質の削減等環境負荷の小さい部品・原材料の調達(グリーン調達)の実施) 該当箇所:東芝グループ　サプライチェーンCSR推進ガイドブック →Ⅲ環境、Ⅲ—6　資源・エネルギーの有効活用(3R)(省資源・省エネルギーを実行するための自主目標を設定し、また継続的な資源・エネルギー の有効活用を図る)	A. 適用される。	A. 適用される。 ガイドライン・基準は、鉱物・金属調達に限らず、調達活動全般をカバーするもの	A. 適用される。 調達方針」「購入先様へのお願い」「CSR調達の考え方」 http://www.panasonic.co.jp/procurement/01.html http://www.panasonic.co.jp/procurement/02.html http://www.panasonic.co.jp/csr/procurement/index.html#section02	A. 適用される。 調達における人権、生物多様性については、1-2 および1－3の方針を受けて策定した富士通CSR 調達指針、富士通グループグリーン調達基準(1-1 で回答)が適用され る	B. 適用されない。	A. 適用される。	B. 適用されない。	A. 適用される。 1-1と重なる部分	B. 適用されない。	A. 適用される。 鉱物・金属の調達も含めて、調達全般に適用されています。	B. 適用されない。	A. 適用される。 CSRレポート2010より(CSR調達に記載)	B. 適用されない。
質問1-5	鉱物資源・金属調達に関する方針や基準がない場合、その障害となっていることは何ですか。(複数選択可)	□A. 鉱物資源・金属が環境・社会問題を引き起こしているという問題意識がなかった。 □B. 鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい。 □C. 問題のある鉱物資源・金属を排除する方策がない。 □E. 社会的要請がない。		B. 鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい。			B. 鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい。 D. その他(鉱物資源・金属だけでなく、すべての調達品に関してCSR調達を徹底しているから。)			B. 鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい。 C. 問題のある鉱物資源・金属を排除する方策がない。	B. 鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい。 C. 問題のある鉱物資源・金属を排除する方策がない。	B. 鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい。		B. 鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい。 C. 問題のある鉱物資源・金属を排除する方策がない。		A. 鉱物資源・金属が環境・社会問題を引き起こしているという問題意識がなかった。 B. 鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい。		B. 鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい。
質問2. 調達している鉱物・金属について																		
質問2-1	調達している鉱物・金属について、供給先に原産国・供給鉱山などの情報を求めていますか。求めている場合、その内容をお書きください。(複数ある場合は枠を追加してお書きください)	□A. 求めている □B. 求めていない	B. 求めていない	B. 求めていない	A. 求めている	A. 求めている	A. 求めている	A. 求めている	B. 求めていない	B. 求めていない	B. 求めていない	その他	A. 求めている	B. 求めていない	B. 求めていない	B. 求めていない	A. 求めている	B. 求めていない
		求めている鉱物・金属			金、すず、タングステン、タンタル	タンタル	レアメタル、レアアース	タンタル					具体的内容は公開できません				タンタル粉、タンタルワイヤー	
		求めている内容			コンゴ共和国産でないこと	原産国	原産国	人権懸念国や紛争国が関与する鉱物・金属については原産国の情報を求めている。前提として、すべての購入先様に対して、「調達方針」「購入先様へのお願い」の記載事項の実践を、「取引基本契約」を締結することで協力のお願いをさせていただいている。					具体的内容は公開できません				鉱物原産国	
		求めていない理由	素材としてではなく部品として調達しているため取引先の企業倫理に委ねている	鉱物・金属に限らず、お取引さまに対し「基本購買方針」を提示し、法令、社会的規範の遵守をお願いしているため。ただし、質問1-1で回答した、環境・人権に配慮した鉱物資源・金属調達を行うための方針の改訂/新規策定の検討の中で考慮する予定である。					当社調達品のほとんどは加工された部品・装置等であり、鉱物・金属そのもの の調達は限定的。また、鉱物、金属を調達する場合または部材を調達する場合いずれであっても、人権、環境、地域コミュニティなどに悪影響をもたらしている、またはその恐れがある際に、原産国や供給鉱山などの情報を入手が可能となるよう、信頼あるサプライヤーを選定のうえ、サプライヤーとの良好パートナーシップを構築している。	鉱物・金属の特定が難しいため。	調達先へ一度リサーチを掛けたが情報を追いきれなかった。	エレクトロニクス業界においては、複数の最終製品メーカーが、同じ生産委託先や部品等のサプライヤーと取引を行うことが多くなっています。そのため、それぞれのメーカーが、独自の基準を導入することで、サプライチェーンに大きな混乱と過剰な負荷がかかることが懸念されています。そうしたことから、ソニーとして業界共通の取り組み(EICC)と協調して取り組んでいるおり、その一環として業界で使用される重要な金属を特定、特定された金属のサプライチェーンの共同調査に協力しています。		当社では，素材レベルの鉱物・金属を調達する機会はほとんど無く，加工された部品レベルの調達が中心であるため。	鉱物資源・金属のトレーサビリティを確保することが難しい	トレーサビリティを確保するのが困難なため		
質問2-2	質問2-1でAと答えた方に伺います。情報を求めた結果、原産国・供給鉱山などの情報を把握できていますか。	□A. 把握できている □B. 把握できていない			B. 把握できていない	A. 把握できている	A. 把握できている	A. 把握できている					A. 把握できている				A. 把握できている	
		把握できている鉱物・金属				タンタル	一部把握している	タンタル					具体的内容は公開できません				タンタル粉、タンタルワイヤー	
		把握できている内容			残念ながら100%把握できていない	原産国	モリブデン(チリ)、ニオブ(ブラジル	原産国					具体的内容は公開できません				鉱物原産国	
質問2-3	鉱物・金属調達の際に、採掘の際の環境・社会問題の情報を求めている、もしくはそういったものを除外するように求めていますか。	□A. 求めている □B. 求めていない	B. 求めていない	B. 求めていない	B. 求めていない	A. 求めている	A. 求めている	A. 求めている	B. 求めていない	B. 求めていない	B. 求めていない	その他	A. 求めている	B. 求めていない	A. 求めている	B. 求めていない	A. 求めている	B. 求めていない
		求めている鉱物・金属			特定していない	タンタル	レアメタル、レアアース含む調達活動全般	共通					具体的内容は公開できません				タンタル粉、タンタルワイヤー	
		求めている内容			東芝グループ調達方針として、人権・労働・環境に配慮すること	環境・社会問題ありと見られる原産国からは調達しない	日立サプライチェーンCSR推進ガイドブック、ネット等、一般的に公開されている基礎情報	すべての購入先様に対して、「調達方針」「購入先様へのお願い」の記載事項の実践を、「取引基本契約」を締結することで協力のお願いをさせていただいている。				取引先に対して「ソニーサプライヤー行動規範」への遵守を要請しています。	具体的内容は公開できません		CSR調達ガイドラインの発行とサプライヤーとの覚書締結により環境、人権など守るよう要求している。		鉱物原産国	
		求めていない理由		鉱物・金属に限らず、お取引さまに対し「基本購買方針」を提示し、法令、社会的規範の遵守をお願いしているため。ただし、質問1-1で回答した、環境・人権に配慮した鉱物資源・金属調達を行うための方針の改訂/新規策定の検討の中で考慮する予定である。	残念ながら100%把握できていない				鉱物・金属調達に限らず、調達全般において、環境・社会問題を排除するよう要請している。また、その要請に対するサプライヤーの遵守状況を書面調査により確認している。									
質問3. 製品の配慮に関して																		
質問3-1	携帯電話、小型家電(自動車メーカーは自動車)の主力製品について、どれだけの金属(レアメタルを含む)が使われているか把握していますか。主力製品を1つ挙げてお答えください	製品名	EX-Z75 (コンパクト・デジタルカメラ)	携帯電話	携帯電話	携帯電話	携帯電話	携帯電話	携帯電話		当社製品一般(携帯電話、小型家電を扱っていない)	弊社では主要機種で使用材料の把握をしており、小型家電においては以下の金属が使用されていま	弊社では携帯電話、小型家電は製造していません	ポータブルICレコーダー	カーナビゲーション	半導体	IC	触媒
		使用金属	鉄、ステンレス、アルミニウム、銅(銅合金)、金、銀、ニッケル、インジウム、タンタル、カリウム、リチウム	マグネシウム、銅、鉄、銀、金、アルミニウム、コバルト、リチウム、タンタル　など。	タンタル	タンタル、ニッケル、ベリリウム、リチウムなど	金、銀、パラジウム、プラチナ、ネオジム、インジウム、無鉛はんだ採用	金、銀、銅、パラジウム、コバルト、鉄、アルミニウム、鉛、ニッケル、亜鉛、チタン、ベリリウム等の金属について把握しています。	弊社では直接鉱物・金属を調達しておらず、メーカから部品として購入しており、すべての部品の鉱物・金属含有量の情報を入手できないため、把握していない		ｶﾞﾘｳﾑ、ｲﾝｼﾞｳﾑ等ﾌﾟﾘﾝﾄ基板に搭載しているが、量は把握していない。	鉄、アルミ、銅、金など		アルミニウム、鉄、銅	製品の環境負荷を把握するために、LCA を行っている。そのため、主な金属を把握している。また、レアメタル31種類の含有も把握している。	シリコン(Si)、ゲルマニウム(Ge)、スズ(Sn)、金(Au)、銀(Ag)、銅(Cu)	ニッケル、アンチモンなど	プラチナ
質問3-2	携帯電話、小型家電(自動車メーカーは自動車)の主力製品について、省資源の努力を行っていますか。主力製品を挙げて具体的にお答えください。【任意回答】	□A. 行っている。 □B. 行っていない。(その理	A. 行っている。	A. 行っている。	(A. 行っている。)	A. 行っている。	A. 行っている。	A. 行っている。	A. 行っている。		A. 行っている。	A. 行っている。		A. 行っている。	A. 行っている。	A. 行っている。	A. 行っている。	A. 行っている。
		製品名	デジタルカメラ	携帯電話	携帯電話、パソコン	ハードウェア製品全般	携帯電話	携帯電話	携帯電話		当社製品一般	小型家電製品の重量削減を継続的に行うとともに、再生プラスチックの使用も進めています。		小型オーディオ機器	サイバーナビAVIC-VH900 カーナビゲーション機器、スピーカー	半導体	IC	プレス部品
		内容	設計段階より小型化、軽量化を求め、省資源設計に努めている	「性品質量等が前モデル以下であること」「植物(バイオマス)由来のプラスチック樹脂をしようしていること」などを製品の企画設計要件として設定。前モデル比での質量・体積削減率や、バイオプラスチック採用率を評価し、前記要件を満たしていることを確認。また、これらの環境配慮商品の売上構成比率を目標設定することにより、省資源製品の創出を担保している。	省資源設計(薄い・軽い)推進	新製品の開発・生産に先立って実施される製品アセスメントにおけるエコプロダクツ基準で「省資源」を評価している。 ・製品アセスメント ・エコプロダクツ基準	取り扱い説明書の減量化	省資源の取り組みとして、軽量薄型化を実現するための独自の技術(ボードモールド技術など)を採用しています。また、取扱説明書、包装材の削減にも努めています。	部品点数削減や携帯通信会社でのリサイクルのために材料表示の徹底などを実施している。		社内基準(環境負荷低減設計指針)に従い製品の資源使用状況を把握し、低減に努めている。	例えば、デジタル一眼レフカメラDSLR-A550 の本体キャビネットに再生材比率10%のPC樹脂を使用しています。		より小型化、軽量化。	エコプロダクツ大賞推進協議会会長賞(優秀賞)受賞 特にカーナビによるエコドライブを推進している。(詳細は http://pioneer.jp/environment/ecoproducts/prevention.html#carrozzeria を参照して下さい。) ピュアモルトスピーカーではキャビネットにウイスキーの廃樽材を利用し、カー スピーカーでは振動板に石を原料とするバサルト繊維を採用するなど省資源化(含資源循環)を進めている。(詳細は http://pioneer.jp/environment/ecoproducts/circulation.html	小型化、微細化	製品の小型化、生産歩留まり向上など	プレス端材を鋳造材料としてリサイクル利用しています。
		製品名					携帯電話	その他、デジタルカメラなど										
		内容					リチウム電池などの小型電池使用による小型化・長寿命化	製品質量やお客様がご使用になる際の消耗材を減らす「投入資源の削減」と、再生材などの採用による「循環資源の活用」を進めています。具体的な事例は、「エコアイディアレポート」P13をご参照ください。 http://panasonic.co.jp/eco/env_data/back_number/pdf/panasonic										
質問3-3	携帯電話、小型家電(自動車メーカーは自動車)の主力製品について、長寿命化の努力を行っていますか。主力製品を挙げて具体的にお答えください。【任意回答】	□A. 行っている。 □B. 行っていない。(その理	A. 行っている。	A. 行っている。	(A. 行っている。)	A. 行っている。	A. 行っている。	A. 行っている。	A. 行っている。		A. 行っている。	A. 行っている。		A. 行っている。	A. 行っている。	B. 行っていない。	A. 行っている。	A. 行っている。
		製品名	デジタル時計	携帯電話	携帯電話、パソコン	ハードウェア製品全般	携帯電話	携帯電話	携帯電話		当社製品一般	製品の新規発売後も、追加機能をアップデートが可能にすることにより、より長い期間お客様に製品を使用していただけるようにしていま		小型オーディオ機器	カーナビゲーション機器		金製品(IC等)	クーラント
		内容	G-SHOCK:耐衝撃性、ソーラーバッテリー使用により長寿命化を進めている	製品の長寿命化に必要な「補修・修理しやすい構造になっていること」などを製品の企画設計要件として設定。特殊工具不要の構造であることを評価し、前記要件を満たしていることを確認。また、これらの環境配慮商品の売上構成比率を目標設定することにより、長寿命製品の創出を担保している。	長寿命化設計(ボディーの堅牢化など　壊れにくい)	新製品の開発・生産に先立って実施される製品アセスメントにおけるエコプロダクツ基準で「長期使用性」を評価している。	連続待受時間の長時間化、防水性能を長期間維持するため、電池パックカバーのゴムパッキンは異常の有無にかかわらず、2年ごとに交換することをお勧めしています。	日常的に源流からサービスまでの全プロセスで品質活動を促進しています。 例えば、市場での実使用を想定した各種の耐久性試験を実施しています。また、市場からの情報を試験内容に反映する取組みも行っております。	消費電流削減や細かな電源オンオフ制御により電池の長寿命化を実現している。 また構造面からも耐久性能試験などを行っており製品を長期間使用することを 想定した取り組みを行っている。		製品開発時の耐久性試験により製品寿命を把握し、長寿命化に配慮した設計を行っている。	例えば、NEX-5D/3Dではファームウェアアップデートにより 3Dスイングパノラマ撮影機能を追加することが可能となっています。		設計上の配慮として、耐久性向上、修理容易化を常に行っている。	LCDバックライトをLED化し省電力且つ長寿命化をしている。	半導体製品はもともと寿命が長いため	製品ごとに環境貢献度評価を行っている	交換時期を5年から9年に延長しました。
		製品名						その他、テレビ、冷蔵庫、コードレス電話など				携帯電話を含む小型家電全般						
		内容						製品を永く使用いただくための重要な要素として、製品の省エネルギー性能を高める取り組みを行っています。製品の動作時、待機時などの基本回路の見直しによる電力使用効率の回善に加え、ヒートポンプやLEDのような新規技術の採用、真空断熱材を活用した断熱性能の向上などにも取り組んでいます。 具体的な事例は、「エコアイディアレポート」P9－10をご参照ください。 http://panasonic.co.jp/eco/env_d										
質問3-4	携帯電話、小型家電(自動車メーカーは自動車)の主力製品について、リサイクルの努力を行っていますか。主力製品を挙げて具体的にお答えください。【任意回答】	□A. 行っている。 □B. 行っていない。(その理	A. 行っている。	A. 行っている。	(A. 行っている。)	A. 行っている。	A. 行っている。	A. 行っている。	A. 行っている。		A. 行っている。	A. 行っている。		A. 行っている。	A. 行っている。	B. 行っていない。	A. 行っている。	A. 行っている。
		製品名	携帯電話全モデル	携帯電話	携帯電話、パソコン	1. ハードウェア製品全般　2. 法人向け情報通信機器　3. パソコン	携帯電話	携帯電話	携帯電話		当社製品一般	携帯電話を含む小型家電全般		小型オーディオ機器等の充電式電池	カーAV 機器・ホームAV 機器		IC	バンパー
		内容	事業者(Au等)による回収を実施している	「マテリアルリサイクル困難な材料の質量や比率を前モデル以下とすること」などを製品の企画設計要件として設定。ディスプレイ窓をガラスからアクリルへ変更したり、異種材料が混合した部品を廃止したりすることを評価し、前記要件をみたしていることを確認。また、これらのこれらの環境配慮商品の売上構成比率を目標設定することにより、リサイクルに配慮した製品の創出を担保している。	分解やリサクルしやすい設計、回収ルートの構築など	1. 新製品の開発・生産に先立って実施される製品アセスメントにおけるエコプロダクツ基準で「解体容易性」を評価している。 2.「広域認定産業廃棄物処理者」の資格を取得(2000年5月)し、顧客の使用済みNEC製品の回収サービスを実施し、3Rを推進している。 3. パソコン買い取りサービスおよびリフレッシュPC販売事業	電子配線基板及び筐体に使用している難燃樹脂にノンハロゲン系難燃剤を使用、製品及び包装材に塩ビを不使用によりリサイクル性を向上。	電気通信事業者協会と情報通信ネットワーク産業協会による「モバイル・リサイクル・ネットワーク」に参加、自主的な回収と携帯電話の資源有効利用に取り組んでいます。	弊社は携帯通信会社に製品を納入し、一般ユーザへの製品販売は携帯通信会社が 行っており、携帯電話そのもののリサイクルは携帯通信会社が行っている。 製造メーカとしては、外装部品への材料表示や電池へのリサイクル表示により、 携帯通信会社でのリサイクルが容易になるよう努力している。		社内基準(環境負荷低減設計指針)に従い製品のリサイクル率を把握し、向上に努めている。	北九州市や福岡市と協業し、携帯電話を含む小型電子機器全般を自主的にリサイクルする実証実験を行っています。		一般社団法人JBRCによる小形充電式電池のリサイクルスキームに参加している。	20g 以上の全ての成形樹脂部品に材質表示を行っている。	当社のお客さまのセットメーカーが行っているため	プラスチックリールのリユース	バンパー再生材をアンダーカバーやフィラーネックプロテクターなどに採用しています。
		製品名						その他、エアコン、テレビ、冷蔵庫、洗濯機など										
		内容						製品リサイクル活動をグローバルに推進しています。国内では、当社が主体で設立した㈱エコロジーネットが、指定引取場所190ヶ所と再商品化拠点36ヶ所を管理運営しています。また、パナソニックエコテクノロジーセンター㈱は、使用済み家電4品目(上記)のリサイクルを行うほか、より効率的に多くの資源の回収・供給ができるように独自の研究を行い、工程改善に努めています。具体的な事例は、「エコアイディアレポート」P25をご参照ください。										
質問4. 今後の取り組みについて																		
質問4-1	採掘に関する環境、人権及び社会的基準の遵守を保証するための第三者認証制度が確立された場合、それを利用したいですか。	□A. 利用したい。 □B. 内容による。(懸念点:　) □C. 利用したくない。	A. 利用したい。	B. 内容による。 自社のみならずサプライチェーンでの対応を必要とする問題でもあり、どのような形式・内容の第三者認証制度であるかによる。	B. 内容による。 具他的内容がまだ見えない	B. 内容による。	B. 内容による。 制度や認証機関の概要・役割・保証範囲等が明確でない	B. 内容による。 効果等の見極めを行いたい。	B. 内容による。 社会的要請や要求事項その他を総合的に判断のうえ、決定する必要があるため	B. 内容による。	A. 利用したい。	B. 内容による。	B. 内容による。 内容がわからないので答えられません	B. 内容による。 公平性の確保と、費用。	B. 内容による。	B. 内容による。 トレーサビリティの信頼性の確保	B. 内容による。	B. 内容による。
質問4-2	鉱物資源・金属調達に関して、NGOとの対話など協働に関心はございますか。	□A. 関心がある。 □B. 関心はない。	A. 関心がある。	A. 関心がある。 (内容による。)	A. 関心がある。	A. 関心がある。	A. 関心がある。	A. 関心がある。		A. 関心がある。	A. 関心がある。	その他 電子業界CSRアライアンス(EICC)と協調して取り組んでおり、EICCの活動の一環としてNGOとの対話も実施している。	B. 関心はない。	B. 関心はない。	B. 関心はない。 (現時点では予定していない。)	A. 関心がある。	B. 関心はない。	A. 関心がある。